

## Berättelsen om Akto

När vi introducerade Akto 1995 var enpersonerstält ovanliga. Det fanns bivacksäckar men vi ville ha en bättre lösning. Vi ville ha ett fullfjädrat tält med klassiska Hillebergegenskaper som dubbla väggar och hög kvalitet fast för soloanvändning. Det skulle vara rymligt nog för att man skulle kunna röra sig där inne, starkt nog för alla årstider, en använd-bar absid och ändå väldigt lätt. "Jag kände att det fanns en efterfrågan efter ett sådant tält." minns Bo Hilleberg, "och jag ville ha ett sånt själv!"

Det fanns de som var skeptiska – vid den tiden sågs vandring som en väldigt social aktivitet där man gav sig ut för att både umgås med naturen och med vänner. "Men jag ville ändå inte alltid dela tält med någon." berättar Bo. "Varför inte ta med sitt eget tält?"

Bo och Renate började redan 1993 utveckla det som skulle komma att bli Akto. Det skulle vara tillräckligt starkt för att funka i alla årstider, men ha tillräckligt liten packvolym för att vara ett alternativ till bivacksäckarna. Resultatet blev ett tält med en central stång. "Två stänger hade gett tältet ungefär samma vikt som Nallo" berättar Bo. De prövade oräkneliga konfigurationer. Först hade de bara mittstången men de upptäckte att det inte blev tillräckligt stabilt och att yttertältet riskerade att lägga sig mot innertältet vilket skulle hindra luftcirkulationen och kunde leda till läckage. Efter mängder av prototyper och varianter kom de fram till dagens form med två lättviktsstavar i vardera ände, som stödjer tältets form på bästa sätt, och 1995 var Aktos ikoniska och revolutionerande form ett faktum.

Nu vet vi att många vill ha sitt eget boende i vildmarken, men 1995 var återförsäljarna avvaktande eftersom det fanns så få solotält på marknaden. Men användarna var entusiastiska och Akto har sålt mycket bra ändå från början. En uppenbar kundgrupp är vandrarna, men även klättrare, cyklister och jägare är grupper som valt Akto tack vare sin enkelhet och låga vikt. Och även om det inte är något vi rekommenderar så har Akto klarat av både både Nord- och Sydpolsexpeditioner.

Efter 20 år på marknaden är Akto fortfarande lika innovativt och funktionellt som det var 1995. Grunddesignen är den samma även om några detaljer slipats på. Tältet får fortfarande uppskattning och utmärkelser från användare och press – till och med från designers. Allt detta gjorde det lätt att välja Akto som utgångspunkt för vårt enmanstält i Yellow Label: Enan, som fortsätter Hillebergs tradition av lätta, starka solotält.